



Content-Strategie-Basics

„Content is king“ ist ein oft gehörter Satz, doch die Realität schaut oftmals anders aus. Hier sind einige Tipps und Ratschläge, wie Sie eine eigene Content-Strategie entwickeln können.

Zunächst einmal die Frage: Was genau bringt Content Marketing? Content Marketing ist ein Online-Tool, um mit Inhalten Mehrwert für Leser und Kunden zu liefern. Der Fokus liegt dabei auf dem Mehrwert durch Inhalte, die dann letztendlich auch zum Verkauf von Produkten und Dienstleistungen führen.

1. Content-Audit

Bevor Sie euphorisch anfangen, Content zu generieren, lohnt sich eine Content-Inventur. Was wurde vielleicht bereits intern produziert und was können Sie bereits verwenden? Aus verschiedensten Gründen wurde vielleicht etwas geparkt und nur halb produziert. Es lohnt sich immer, zu schauen, was bereits existiert und was verwendet werden kann.

2. Content-Analyse

Nehmen Sie sich die Zeit und lesen Sie zunächst über die Probleme und Themen Ihrer Lesern und/oder potenziellen Kunden. Was beschäftigt sie? Sehen Sie sich als Problemlöser, indem Sie mithilfe von Content Mehrwert für sie liefern.



3. Fangen Sie an!

Das ist vielleicht konträr zu vielen Punkten, die man liest, aber was ich immer wieder feststelle bei Kundengesprächen: Content wird komplizierter gemacht, als er tatsächlich ist. Sie brauchen eine Person, die Zeit und Lust dazu hat, und ein Thema. Thematisch können das Probleme Ihrer Kunden sein, für die Sie einen Lösungsansatz generieren möchten. Und dann sollte es auch bereits losgehen.

Content hat prinzipiell vier Träger:

Geschriebene Wörter
Bildmaterial
Audiomaterial
Videomaterial

Aus diesen vier lassen sich ganz unterschiedliche Formate generieren: Podcasts, E-Books, Social Media-Posts, Facebook Live-Videos, Instagram Slideshows, Youtube-Videos, MP3s, Whitepapers und viele weitere. Wichtig ist, dass Sie sich entscheiden, mit einem heute anzufangen. Es nützt nichts, nur darüber zu sprechen oder zu lesen - Sie müssen es auch tun.



4. 12 sind gut, 52 sind besser

Das Minimum an Content sollten zwölf Content Pieces im Jahr sein. Das bedeutet pro Monat ein längerer Beitrag, den Sie erstellen. Egal, wie anstrengend und stressig Ihr Arbeitsfeld ist, ein Beitrag pro Monat schafft jedes Unternehmen. Das kann ein längerer Blog-Beitrag sein, ein Video für Youtube oder ein Podcast. Diesen einen längeren Beitrag zerkleinern Sie in viele kleine Häppchen, die Sie dann im Laufe des Monats auf Ihren Kanälen posten. Beim Blog-Beitrag können Sie griffige Zitate und Sätze nehmen und Quote Cards für Instagram und Facebook erstellen. Beim Podcast können Sie ebenfalls die Audiospur nehmen und mehrere Originaltöne aus dem Gespräch auswählen und posten. Zwölf Beiträge im Jahr sollten aber das Minimum sein, besser wären natürlich 52 Content-Beiträge - also wöchentlicher Content, den Sie erstellen.

5. Wiederholen Sie den Prozess so oft und so schnell wie möglich

Content Marketing ist ein weites Feld, allerdings sollte der Hauptfokus in der aktiven Handlung liegen. Produzieren Sie Content, schauen Sie, wie Ihre Leser und Kunden reagieren, und gehen Sie weiter auf deren Probleme, Ängste und Wünsche ein. Je öfter und besser Sie das tun, desto dankbarer wird Ihre Community.

Einige hilfreiche Links für die eigene Content Strategie:

Generell ist die Content Marketing Themenwelt auf t3n sehr nützlich:
<https://t3n.de/tag/content-marketing/>

So entwickelt ihr eine eigene Content Strategie:
<https://t3n.de/news/erfolgreiche-content-strategie-1097747/>

Zur Planung von Content für das Jahr 2020:
<https://t3n.de/news/social-media-redaktionsplan-2019-1124261/>

Wie erstelle 64 Content Pieces am Tag:
<https://www.garyvaynerchuk.com/how-to-create-64-pieces-of-content-in-a-day/>

Das Gary V. Content Modell:
<https://de.slideshare.net/vaynerchuk/the-garyvee-content-model-107343659>

7 Tools zum Erstellen von Social-Media-Videos, -Bildern und GIFs
<https://t3n.de/news/tools-social-media-videos-1076619/>

Kostenlose Tools für Content Marketing:

Fotomaterial:
<https://pablo.buffer.com>

Weitere kostenlose Bilder:
unsplash.com

Kontakt zu freien Autoren/ Redakteuren:
<https://www.fiverr.com>

Analyse Tool: Google Analytics (es gibt übrigens sehr gute und kostenlose Schulungen zu Tools von Google in der Google Zukunftswerkstatt:
<https://bit.ly/35p48j0>)

Automatisierung und Timing von Social Media Posts:

<https://buffer.com> (die kostenlose Version ist allerdings limitiert auf 10 Posts)

Erstellung von Story Templates für Instagram:

<https://www.canva.com>

Foto und Videoapp zur Bearbeitung für Instagram:

<https://apps.apple.com/us/app/mojo-stories-editor/id1434861974>

CutStory App zur Bearbeitung von Videos:

<https://apps.apple.com/de/app/cutstory-for-instagram-stories/id917630934>

Erstellung und Vermarktung von Podcasts:

<https://anchor.fm>

Hilfreiche Tipps rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO):

<https://www.seo-united.de/blog/>

Bearbeitung von Videos und Audios:

Imovie

Weitere Ressourcen:

Für weiteren Hilfe im Bereich Content: Mein neues Buch über Content Marketing ist ab sofort erhältlich!

Hier der Link zum Buch: <https://amzn.to/2qByK2f>

Für Fragen und Beratungswünsche können Sie mich gerne per LinkedIn kontaktieren:

Ceyhun Yakup Özkardes-Cheung

